

Die 3 Säulen der Wirtschaftsförderung

Gewerbeflächen

Herstellung, Qualität, Vermarktung,
Verkauf

- Flächenmanagement
 - Planung „Vorkaufsrecht“
 - Ankauf
 - neue Flächen schaffen
 - Pflege vorhandener Flächen und Gebiete
 - Pflege KOMSIS
 - strategischer Flächenverkauf
- Vermittlung privater Flächen und Räume
(„Privatreserve“)
 - Kataster bestehender Leerstände
 - Kataster von Veränderungswünschen
- Unterstützung durch Dritte (Bank, Steuerberater)
- Vermarktung von Betrieb zu Betrieb
(Idee von „Apen entdecken“ leben)
- Räumlichkeiten für Dienstleister vorhalten
 - Arzt, Notar, Architekt
- Unterstützung des Tourismus'
- Kooperationspartner für Vermarktung nutzen
- verträgliche und nachhaltige Versiegelung

Bestandspflege

Beratung, Information, Projektbegleitung

- Business-Netzwerk
 - regelmäßige sachbezogene Treffen
 - regelmäßiger Informationsaustausch (z.B. Info-Mail)
- Bürgermeisterbesuch
- Bauleitplanung
 - Betriebserweiterungen
- behördliche „Vermittlungstermine“
 - Gemeinde als Unterstützer und Kontaktvermittler zu weiteren Behörden
 - Gemeinde als Kontaktvermittler zwischen Bestandskunden und Ansiedlern
- Anpassung gemeindlicher Infrastruktur
 - z.B. Bordabsenkung, Entwässerung usw.
 - Straßenausbau und -sanierung
- Unterstützung des Tourismus'
- KMU-Förderung
- Auftragsvergaben
- Kooperation mit dem Ehrenamt fördern

Gemeinde- und Gewerbemarketing

- Apen entdecken unterstützen und voranbringen
- Aktionen der Gewerbekreise/-gemeinschaften unterstützen
 - Adventskalender
 - Weihnachtsbeleuchtung
 - Sonntagsöffnung
 - Einkaufsgutschein
 - Gemeindekarten
- Ausbildungsmesse
- Aper Markt etablieren
- Unterstützung bei Veranstaltungen
 - Wegeführung/Absperrung
 - Bannerwerbung begleiten
- Beschilderung
- Unterstützung des Tourismus'
- KMU-Förderung
- Werbemaßnahmen print und digital sowie soziale Medien
- nachhaltige und ökologische Gewerbeansätze werden bevorzugt



Das Fundament einer erfolgreichen Wirtschaftsförderung ist die Kooperation von Gemeinderat, Gemeindeverwaltung und Wirtschaft

