die 3 Säulen der Wirtschaftsförderung der Gemeinde Apen

Gewerbeflächen

Herstellung, Qualität, Vermarktung, Verkauf

- Flächenmanagement
  - Planung „Vorkaufsrecht“
  - Ankauf
  - neue Flächen schaffen
  - Pflege vorhandener Flächen und Gebiete
  - Pflege KOMSIS
  - strategischer Flächenverkauf
- Vermittlung privater Flächen und Räume („Privatreserve“)
  - Kataster bestehender Leerstände
  - Kataster von Veränderungswünschen
- Unterstützung durch Dritte (Bank, Steuerberater)
- Vermarktung von Betrieb zu Betrieb (Idee von „Apen entdecken“ leben)
- Räumlichkeiten für Dienstleister/ freiberuflich Tätige vorhalten
  - (Fach)Arzt, Hebammen, Notar, Architekt
- Unterstützung des Tourismus´
- Kooperationspartner für Vermarktung nutzen
- verträgliche und nachhaltige Versiegelung

Bestandspflege

Beratung, Information, Projektbegleitung

- Business-Netzwerk
  - regelmäßige sachbezogene Treffen
  - regelmäßiger Informationsaustausch (z.B. Info-Mail)
- Bürgermeisterbesuch
- Bauleitplanung
  - Betriebserweiterungen
- behördliche „Vermittlungstermine“
  - Gemeinde als Unterstützer und Kontaktvermittler zu weiteren Behörden
  - Gemeinde als Kontaktvermittler zwischen Bestandskunden und Ansiedlern
- Anpassung gemeindlicher Infrastruktur
  - z.B. Bordabsenkung, Entwässerung usw.
  - Straßenausbau und –sanierung
- Unterstützung des Tourismus´
- KMU-Förderung
  - freiberuflich Tätige (z.B. (Fach)Ärzte, Hebammen) nicht ausgeschlossen
- Auftragsvergaben
- Kooperation mit dem Ehrenamt fördern
- Unterstützung nachhaltiger Gewerbeentwicklung

Gemeinde- und Gewerbemarketing

- besondere Unterstützung von freiberuflich Tätigen im Gesundheitswesen (z.B. (Fach)Ärzte, Hebammen
  - Vermittlung an Investoren
  - Einzelfalllösungen je nach Bedarf in sachlicher und monetärer Hinsicht
- Apen entdecken unterstützen und voranbringen
- Aktionen der Gewerbekreise/-gemeinschaften unterstützen
  - Adventskalender
  - Weihnachtsbeleuchtung
  - Sonntagsöffnung
  - Einkaufsgutschein
  - Gemeindekarten
- Ausbildungsmesse
- Aper Markt etablieren
- Unterstützung bei Veranstaltungen
  - Wegeführung/Absperrung
  - Bannerwerbung begleiten
- Beschilderung
- Unterstützung des Tourismus´
- KMU-Förderung
- Werbemaßnahmen print und digital sowie soziale Medien
- nachhaltige und ökologische Gewerbeansätze werden bevorzugt

Das Fundament einer erfolgreichen Wirtschaftsförderung ist die Kooperation von Gemeinderat, Gemeindeverwaltung und Wirtschaft